RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL 2019 - 2020

Pour toute information complémentaire, merci de contacter la Coordonnatrice de la SPAASI : Clotilde Heibing

clotilde.heibing@snacadie.org

L'ANNÉE 2019 - 2020 EN CHIFFRES

23 artistes acadiens exportateurs
14 artistes acadiens exportent suite à la Francofête 2019
19 délégués internationaux participent à la FrancoFête
60 entretiens avec des professionnels dans 4 évènements
365 000$ de revenus générés à l'export pour les 20 artistes exportateurs
50 artistes réunis dans les 7 comités sectoriels

LES FAITS SAILLANTS DE L'EXERCICE 2019 - 2020

1. Tenue de l'**édition 2019 de la Francofête en Acadie** et accueil des professionnels internationaux pendant 5 jours : vitrines (mini concerts de 30 minutes qui permettent aux acheteurs internationaux de voir un "échantillon" de spectacle en direct sur scène), rencontres de réseautage pour les artistes avec les acheteurs, occasions de découverte de l'Acadie, mise en relation avec les agentes.
   Résultats :
   - 19 acheteurs internationaux accueillis à Moncton / Dieppe pendant 5 jours ;
   - 51 vitrines / 31 vitrines acadiennes / 6 vitrines acadiennes internationales avec près de 200 spectateurs professionnels nationaux et internationaux ;
   - 400 rencontres un à un entre les diffuseurs et les artistes ;

- 6 artistes formés par 3 formateurs européens ;
- 1 journée de formation accessible à tous les artistes présents – 50 artistes présents – formatrice issu d'une autre province pour favoriser les échanges régionaux ;
- 1 formation avec les artistes en théâtre et danse pour les aider à créer leur « pitch ». 3 heures de coaching en tête à tête avec une formatrice européenne ;
- 6 bourses (Prix Marc Chouinard) remises à 3 artistes acadiens et 3 artistes européens dans le cadre de la réciprocité ;
- 1 nouveau prix Marc Chouinard mis en place entre l'Acadie et la Louisiane (avec deux festivals à Lafayette) – démarrage en 2020
- 23 artistes exportateurs dont 14 suite à des propositions liées à la Francofête
- Mise en place de plusieurs innovations pour améliorer en continu l'accueil des délégués et leur expérience :

    - Hébergement chez l'habitant pour certains, pour profiter d'une expérience acadienne complète
    - Organisation d'un système personnalisé de navettes
    - Organisation d'une journée d'immersion en culture acadienne avec des artistes multidisciplinaires (réseautage en tête à tête)
    - Renouvellement des activités – plus d'activités de réseautage et des lieux plus atypiques pour mettre en avant les spécificités régionales (ruralité, partys de cuisine, convivialité, prise en charge complète)
    - Intégration d'autres provinces dans l'organisation (Nathalie Kleinschmit comme formatrice – Yukon et William Burton comme présentateur – de l'Ontario)
    - Organisation de rendez-vous collectifs des délégués internationaux avec d'autres disciplines :
        - Édition avec Bouton d'or
        - Danse avec Ballets de l'Atlantique
        - Arts visuels avec Art-Artistes et Mur-Mur

Une vitrine professionnelle d'artiste acadien en cours :

La présentation des artistes en interview entre chaque vitrine :

Les artistes acadiens récipiendaires du Prix Marc Chouinard 2019 :

La formation des artistes :

Des activités de réseautage avec les artistes et les agents dans des lieux atypiques :

Des rendez-vous professionnels multidisciplinaires :

2. **Nouvelles missions de démarchage** pour rencontrer de nouveaux partenaires internationaux, créer des liens de confiance avec les délégués déjà rencontrés (on s'aperçoit qu'il faut entre 3 et 5 rencontres en direct pour établir une relation durable entre professionnels – les premiers échanges sont formels tandis que les derniers se passent sur un mode plus amical, et que c'est sur ce mode que se font les échanges commerciaux dans le milieu artistique), comprendre les enjeux actuels des marchés cibles, pérenniser les projets en cours et en initier de nouveaux projets :
   Nous avons réalisé 4 démarchages durant cet exercice pour un total de 15 rencontres par démarchage :

   - Festival International de Louisiane à Lafayette, du 23 au 27 avril 2019 ;
   - ECMA à Charlottetown, sur l'île du prince Edouard, du 1er au 6 mai 2019 ;
   - Pause Guitare à Albi, en France, du 3 au 6 juillet 2019 ;
   - Festival RIDEAU à Québec du 16 au 20 février 2020.

   Résultats :
   - Plus de 60 rencontres avec des partenaires - internationaux et canadiens hors région atlantique - historiques ou de nouveaux partenaires ;
   - Rencontre avec de nouveaux diffuseurs à inviter à l'édition 2020 : focus mis à nouveau sur les femmes et sur les jeunes programmateurs.

3. **Nouveau démarchage pour la discipline Théâtre à Ottawa – Zones théâtrales**
Il a été décidé en comité sectoriel théâtre de participer à la biennale des théâtres francophones au Canada qui s'est tenue du 8 au 14 septembre 2019. La SPAASI a identifié, invité et organisé la venue de deux professionnels du théâtre en Europe : France et Belgique avec pour objectifs :

- S'éduquer sur le théâtre hors Québec (première fois pour les deux professionnels) ;
- Rencontrer les compagnies et les artistes lors d'entretiens en tête à tête (9 rendez-vous avec des artistes acadiens) ;
- Assister à toutes les représentations et rédiger des critiques (23 représentations ou performances) ;
- Ouvrir son réseau aux compagnies et artistes qui le souhaitent.

Les résultats sont immédiats : la compagnie acadienne Satellite Théâtre planifie une tournée en Belgique en 2021 et sa participation au plus grand festival de théâtre au monde en Avignon (France) en 2021.

4. **Concertation internationale entre l'Acadie et la Louisiane** : accueil d'une délégation de 2 délégués louisianais dans le cadre de la signature d'un prix Marc Chouinard et pour rechercher des synergies et des accords entre les deux territoires.

5. **Table de concertation avec les comités sectoriels** nouvellement formées en 2018-2019: 7 rencontres avec les représentants des disciplines suivantes pour initier des projets dans le cadre du mandat élargi de la SPAASI. Forte de son nouveau plan d'exportation (2018 - 2023), la SPAASI recueille les besoins des disciplines pour mettre en place les actions concrètes de l'année, afin de s'assurer de l'adéquation de ses actions avec les besoins du terrain, en validant la pertinence dans le temps du plan d'exportation à 5 ans.

- musique
- danse
- théâtre
- arts visuels

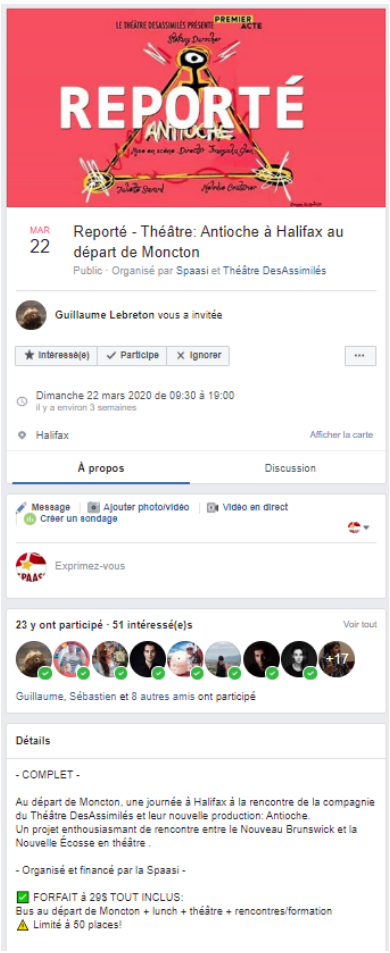
- arts médiatiques
- littérature
- cirque

3 réunions du Comité se sont tenues dans l'année de manière virtuelle, conseil composé des associations provinciales des 4 provinces qui a pour mandat de s'assurer de la conformité de l'action de la SPAASI avec son mandat, formulé dans le plan d'exportation 20128 - 2023. Le Comité conseil est un appui essentiel pour la SPAASI : les associations d'artistes des 4 provinces sont à l'origine de la création de la SPAASI et soutiennent son action. La SPAASI sait pouvoir compter sur leur soutien au quotidien comme dans ses décisions stratégiques.

Nos 7 comités sectoriels sont formés et ont tous été rencontrés. Des actions ont été décidées.

- Le comité sectoriel de danse s'est rencontré le 15 mai 2019.
- Le comité sectoriel des arts visuels s'est rencontré le 24 mai 2019.
- Le comité sectoriel des arts médiatiques s'est rencontré le 29 mai 2019.
- Le comité sectoriel sur le théâtre s'est rencontré le 27 juin 2019.

12 rencontres de concertation ont été tenues, incluant 3 pour le comité-conseil, 4 pour les comités sectoriels, 5 avec des partenaires financiers.



Participation à un événement de concertation Trille d'Or à Ottawa du 29 avril au 1er mai.
Participation au Symposium Cirque à Terre Neuve et Labrador les 30 septembre et 1er octobre 2019. Concertation des compagnies de cirques en atlantique pour la mise en commun des ressources et la création d'une plateforme numérique d'échanges et d'information.

Résultats :

● Définition d'un plan d'action pour chacune des disciplines pour l'exercice 2019-2020 qui correspond aux attentes réelles de chaque discipline – l'accent est mis sur le théâtre avec la participation à Zones théâtrales

● Mise en relation des partenaires entre eux dans les différentes provinces de l'Atlantique (souvent pour la première fois) et création d'un réseau informel d'entraide et de partage des expertises et des bonnes pratiques – organisation d'une journée d'échanges entre deux provinces en théâtre avec le théâtre des Assimilés à Halifax, avec le soutien financier de la province de la Nouvelle-Ecosse. L'évènement est reporté, suite au démarrage de la crise sanitaire.

6. Recherche de **nouveaux bailleurs de fonds** (Conseil des arts / Exportation créative Canada, fonds privés) conformément aux engagements pris avec le principal bailleur de fonds.
   Résultat : des solutions sont trouvées grâce aux partenaires de la SPAASI, et notamment RADARTS : accès aux programmes du Conseil des Arts et aide additionnelle de Musicaction. La province du Nouveau-Brunswick a décliné la possibilité pour la SPAASI d'accéder aux fonds de base et réduit sa participation en direct. Une aide a été trouvée auprès du Ministère de l'Education post-secondaire. Cependant, il s'agit d'une aide ponctuelle.

LES RÉSULTATS CHIFFRES DE L'EXERCICE 2019 - 2020

Indicateurs récurrents

La SPAASI collecte les résultats des indicateurs de rendement suivants depuis 2011. Au cours de la prochaine année, les membres des comités sectoriels seront amenés à réviser ces indicateurs et à développer de nouveaux indicateurs sectoriels et collectifs.

Certaines cibles n'ont pas été atteintes, en raison d'une importante différence de budget entre le prévisionnel et le budget effectivement reçu. Ceci concerne notamment le nombre de délégués invités à la Francofête.

SURVOL DES INDICATEURS	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020	Résultats 2018-2019	Résultats 2017-2018	Résultats 2016-2017	Résultats 2015-2016	Résultats 2014-2015	Résultats 2013-2014
Nombre d'artistes en vitrine internationale	35	31	47	52	42	55	75	50
Nombre d'artistes/groupes acadiens ayant exporté	15	23	18	26	23	38	30	32
Nombre d'artistes/groupes acadiens ayant exporté et ayant participé aux activités de développement des marchés internationaux organisées par la SPAASI	10	14	Aucune activité organisée cette année	9/19 ou 47%	22/23 ou 96%	22/22 ou 100%	26/30 ou 87%	19 ou 59%
Nombre de participants acadiens (uniques) aux activités SPAASI	40	50	-	78	61	60	118	57
Nombre de professionnels internationaux rencontrés	400	400	100	239 91 uniques	141 98 uniques	84 79 uniques	41 40 uniques	51 51 uniques
Nombre de nouveaux délégués internationaux (uniques)	100	60	100	37	53	33	30	29 ou 57

FRANCOFÊTE EN ACADIE	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020	Résultats 2018-2019	Résultats 2017-2018	Résultats 2016-2017	Résultats 2015-2016	Résultats 2014-2015	Résultats 2013-2014
Nombre d'artistes ou groupes acadiens en vitrine	35	31	31	36	37	43	33	42
*Nombre d'artistes acadiens en vitrine n'ayant jamais exporté auparavant	15	20	17	18	21	31	20	27
Nombre d'artistes ayant reçu au moins une offre de spectacle vers un marché international suite à l'événement - *une vitrine a une durée de vie de 3 ans, ce résultat ne correspond qu'au début de l'année 1*	18/35 ou 51%	14	5/31 ou 16%	20/36 ou 55%	24/37 ou 64%	15/43 ou 50%	6/33 ou 19%	21 ou 50%
*Nombre d'exportateurs ayant reçu une offre vers un nouveau marché (pour cet exportateur)	9/18 ou 50%	4	4/5 ou 80%	10/20 ou 50%	21/24 ou 86%	12/12 ou 50%	n/a	16 ou 77%
*Nombre d'artistes et professionnels acadiens uniques résidant en Atlantique ayant pris part aux activités de la SPAASI lors de l'événement	40	50	6 (seulement les formations, pas d'autres activités)	40	61	50	8	44
Nombre de délégués internationaux invités par la SPAASI	40	19	20	30	32	29	6	34
Nombre de nouveaux délégués internationaux	25 ou 62%	11	10/20 ou 50%	15/30 ou 50%	20/32 ou 63%	15/29 ou 52%	4/6 ou 67%	14
Nombre de nouveaux délégués internationaux provenant de nouveaux marchés (nouveaux pour la SPAASI)	8/25 ou 32%	5	8/20 ou 40%	12/15 ou 80%	6/20 ou 30%	8/15 ou 53%	3/4 ou 75%	11 ou 79%
Nombre d'acheteurs potentiels (diffuseurs et collaborateurs)	35/40 ou 97,5%	19	16/20 ou 80%	30/30 ou 100%	32/32 ou 100%	29/29 ou 100%	4/5 ou 80%	32 ou 94%
Nombre de diffuseurs parmi les acheteurs potentiels	30/35 ou 86%	16	13/16 ou 81%	24/30 ou 80%	25/32 ou 78%	22/29 ou 76%	3/5 ou 60%	22 ou 69%
Nombre de diffuseurs ayant fait au moins une offre d'achat de spectacle suite à l'événement	15/30 ou 50%	14	6/13 ou 46%	23/24 ou 95%	18/25 ou 71%	17/22 ou 75%	3/3 ou 100%	15 ou 83%
Nombre de nouveaux projets potentiels ou de projets déjà en cours pour la SPAASI (ex.: foires commerciales, vitrines acadiennes, jumelage, etc.)	12	12	10	4	4	3	1	5
Nombre de personnes jointes via Facebook SPAASI concernant l'événement	12000	15000	8718	21163	23 451	20 335	3 867	2 329
Total des ventes rapportées	650 000$	365 000$	337 500$	525 000$	489 900$	957 600$	912 000$	825 000$

SURVOL DES NOUVEAUX INDICATEURS	Cibles 2019-2020	Résultats 2019-2020
1. Nombre de comités de concertation mis en place	4, incluant : - 1 comité-conseil - 3 comités sectoriels (musique + 2 nouveaux)	4, incluant : - 1 comité-conseil - 7 comités sectoriels (musique, littérature, danse, théâtre, arts visuels, arts médiatiques, cirque)
2. Nombre de rencontres de concertation	14 incluant : - 3x comité conseil - 4x comités sectoriels - 6x partenaires financiers	14 incluant : - 3x comité conseil - 4 comités sectoriels - 6x partenaires financiers
3. Nombre de stagiaires	1 stagiaire - développement numérique - coordination de projet	1 stagiaire - développement numérique - coordination de projet

Détail des artistes exportateurs :

Artistes	Export en 19-20	Offre internationale suite à la Francofête 2019	Province
Chloé Breault	X	X	NB
Shaun Ferguson	X		NB
Les Païens	X	X	NB
Vishtèn	X		Ile du Prince Edouard
Les Hay Babies	X		NB
Cédric Vieno	X		NB
Danny Boudreau	X	X	NB
Matt Boudreau	X	X	NB
Phil Athanase	X		NB
Raphaël Butler	X		NB
Julie Aubé	X	X	NB
Jacobus	X		Nouvelle-Ecosse
Caroline Savoie	X	X	NB
Joey Robin Haché	X	X	NB
Joseph Edgar	X	X	NB
Emilie Landry	X	X	NB

Sandra Le Couteur	X	X	NB
Menoncle Jason	X	X	NB
Simon Daniel	X	X	NB
Thomé Young	X		NB
Les Hôtesses d'Hilaire	X		NB
Cy	X	X	Nouvelle-Ecosse
Jacques Surette	X	X	Nouvelle-Ecosse